

## Übersicht Sponsoringaktivitäten bei tamed, Tanzmedizin Deutschland e.V.

Sponsoringaktivitäten	Leistung	Kosten
<b>Anzeigen</b>	Kongressband (erscheint zum Kongress), tamed-Magazin, Zeitschrift für Tanzmedizin (erscheint zweimal/Jahr) – an alle Mitglieder	Siehe Mediadaten
<b>t@med Online-Newsletter</b>	Erscheint alle zwei Monate – geht an alle registrierten Interessenten, auch an Nicht-Mitglieder (siehe <a href="http://www.tamed.de">www.tamed.de</a> )	Nach Absprache
<b>Bannerwerbung unter <a href="http://www.tamed.de">www.tamed.de</a></b>	Top Position auf der Seite „Aktuelles“ Größe: Höhe 40px, Breite bis 550px	Nach Absprache
<b>Logo auf Werbematerial</b>	Print auf Tagungsmappen, CD-Taschen, Handbüchern, sonstige Werbemitteln	Kosten je nach Werbemittel und Auflage ab EUR 500
<b>General Sponsoring</b>	Präsentation des Logos auf sämtlichen Print-Medien des Kongresses: Plakat, Programmflyer, Kongressband, Bannerschaltung mit Verlinkung auf die eigene Website	
<b>Übernahme von anfallenden Kongress-Kosten z.B. Pflanzen, Catering etc.</b>	Individuell nach Absprache	Individuell nach Absprache – ab EUR 500